

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РА

Карине Манукян, Гаяне Геворкян

ЕУА, Институт экономики, управления и информатики
Поступила 14.05.2023, принята к печати 03.07.2023

Резюме. Армения имеет наилучшие природно-климатические, историко-культурные, гастрономические и гостеприимные возможности. В последние годы в Армении расширяется въездной и внутренний туризм, что обуславливает развитие агротуризма. Агротуризм способствует развитию экономики РА и сельского сообщества.

Ключевые слова: агротуризм, сельская община, гостевой дом, традиционная еда, гостеприимство.

В последние годы в Республике Армения формируется новый и перспективный «сельский туризм», большое количество туристов прибывает в армянские села. Есть мнение, что этому способствуют богатое историко-культурное наследие и традиции Армении, а также то, что наши историко-культурные памятники в основном расположены в марзах и сельских населенных пунктах. Иностраный турист стал интересоваться армянским селом, бытом и бытом армянского селянина. Тенденция развития мирового туризма такова, что помимо познавательных целей и других привлекательных мест, туриста больше интересуют общение с местным населением, знакомство с местными традициями, непосредственное участие в деревенских мероприятиях, и Армения в этом плане достаточно привлекательна.

Спрос на туризм напрямую определяется предпочтениями, интересами и мировоззрением людей, он может меняться во времени и развиваться в разных направлениях. В Армении, особенно в последние годы, в связи с известными межгосударственными конфликтами, увеличивается количество визитов в практических и профессиональных целях, в том числе в сельскую местность. Этот вид туризма считается самым дорогим и прибыльным в мире, но в то же время требует определенной инфраструктуры, отличной от познавательного туризма.

Общеизвестно, что кризисы создают не только трудности, но и возможности. Ограничения, созданные covid-ем, стали основой для развития внутреннего туризма в РА. Особое значение имел агротуризм. Основой агротуризма являются путешествия. Лучший отдых – это смена обстановки, благодаря которой можно отвлечься от повседневных забот и проблем. В зависимости от цели поездки разнообразны формы организации отдыха, разнообразие ожиданий, впечатлений и достопримечательностей.

Количество туристов, приехавших в Армению в 2022 году, составило около 1,67 млн человек, а в 2021 году - 870 тысяч, рост составил 92%. Годовой прирост внутреннего туризма составил 20% - 1 696 052 человека в 2022 году и 1 430 503 в 2021 году [1].

В результате деятельности, проведенной Комитетом по туризму Минэконом РА в направлении брендинга туристической стратегии Армении, был разработан новый единый туристический бренд со слоганом «Армения, скрытая тропа», в результате из которых Армения является привлекательным и интересным туристическим направлением [2]. Запланировано четыре туристических направления: культурное, самобытное, приключенческое и гастрономическое, которые являются наиболее актуальными на текущем этапе развития, все эти приоритетные направления связаны с агротуризмом, и все регионы Армении имеют максимальные возможности для развития сельского туризма.

Агротуризм - вид деятельности, имеющий большое значение в жизни людей, это мощное экономическое средство развлечения и обслуживания деловых людей, способствующее интернационализации страны на основе исторических, культурных и местных особенностей, узнаваемости. Сфера агротуризма, помимо организации отдыха, имеет ряд преимуществ. Влияние отрасли велико в восстановлении национальных традиций, она способствует сохранению и эффективному использованию природных ресурсов во многих аспектах.

Армения имеет огромное историческое и культурное наследие, дошедшее до нас из глубины веков. Более 4000 лет богатой истории, уникальная культура: архитектура, литература, пение, танцы, прикладное искусство, памятники истории и культуры. На территории Армении насчитывается более 24000 памятников истории и культуры, которые являются ценными, типичными и редкими историей армянского народа, его материальная и духовная культура являются памятниками и носителями цивилизаций своих эпох (урартской, эллинской, христианской, мусульманской, советской и др.), и это разнообразие делает их очень привлекательными.

Армения выделяется своей уникальной и прекрасной природой и природными памятниками. В этой уникальной горной стране разные климатические зоны сменяют друг друга. В Армении очень ярко выражены все четыре времени года. На территории Армении семь климатических зон. Армения также характеризуется своим ландшафтным и биологическим разнообразием, богатством живых и неживых памятников природы, природных достопримечательностей, а также бодрящими и целебными природно-климатическими условиями лесов. В настоящее время в Армении действуют 3 государственных заповедника (Хосрови, Шикахоги, Эребуни), 25 государственных заповедников и 2 национальных парка - Севанский и Дилижанский.

Большинство самых известных и часто посещаемых памятников по всей РА достаточно хорошо сохранились или должным образом отреставрированы. В список мировых культурных сокровищ (ЮНЕСКО) входят монастырь Ахпат 12-го века, монастырь Санаин 10-го века, Эчмиадзинский собор 4-го века, церковь Святой Рипсиме 618-го века, церковь Святой Гаяне 630-го века, собор Звартноц 5-го века, Гегардаванк 4-го века, долина реки Азат.

Религия очень важна для самоопределения армянского народа. Армения – первая христианская страна в мире и родина Апостольской церкви. Церкви и религиозные памятники Армении многочисленны и составляют более 15% исторических и культурных памятников Армении. Благодаря своим природным и человеческим ресурсам, а также уникальным традициям, Армения имеет значительный потенциал, чтобы предложить уникальный продукт приключенческого туризма. Армения может предложить возможности приключенческого туризма, включая альпинизм, верховую езду, геологические исследования.

Армения обладает значительными ресурсами, чтобы предложить уникальный результат зимнего туризма своими климатическими условиями, наличием подходящих мест для зимнего туризма, таких как Цахкадзор, Джермук, Арагац, Агверан.

В настоящее время в Армении есть два центра зимнего туризма, Цахкадзор и Джермук, которые оснащены канатными дорогами, соответствующими международным стандартам. В условиях превращения горы Арагац в центр зимнего туризма, соответствующего международным стандартам, и инвестиций, направленных на развитие человеческих ресурсов в этой области Армения может стать альтернативным направлением зимнего

туризма глобального значения по сравнению с Альпами. Также Дилижан, Севан и Анкаван имеют все необходимые предпосылки для развития зимнего туризма.

Кулинарные традиции Армении восходят к древним временам. Исследования, проведенные среди туристов, приехавших в Армению, показывают, что в основном они довольны армянской кухней и ценами, больше всего им нравятся традиционные армянские блюда: толма, шашлык, хариса, армянская гата, вино, коньяк, лаваш, который был признан армянским. брендом ЮНЕСКО в 2014 году. Туристы особенно ценят традиции армянского гостеприимства. Гастротуризм в Армении имеет серьезные предпосылки для развития. В каждом регионе Армении есть свои традиционные блюда, самые известные из которых недоступны в армянских ресторанах. Включение в меню очень важно для сохранения традиций национальной кухни, а также предоставления туристам широкого ассортимента интересных и вкусных блюд. Кроме того, их можно использовать для создания уникального для региона гастрономического бренда.

В основе агротуризма лежат путешествия. Лучший отдых – это смена обстановки, благодаря которой можно отвлечься от повседневных забот и проблем. В зависимости от цели поездки разнообразны формы организации отдыха, разнообразие ожиданий, впечатлений и достопримечательностей.

В РА большое значение имеет наличие гостевых домов для организации отдыха туристов, особенно важна организация гостевых домов в сельской местности. После сотрудничества с французским регионом Рона-Альпы Армянский комитет по туризму создал сеть гостевых домов в Армении, способствуя развитию общин в Армении, продвигая сельский туризм, и употребление чистой сельской пищи не является проблемой в Армении.

Студенты и преподаватели Института Экономики, Менеджмента и Информатики Ереванского Университета «АЙБУСАК» с целью изучения «Возможностей развития агротуризма в РА» по собственной инициативе отправились в село Меградзор, где располагаются уже хорошо известные в республике «Этно Гастро Хаус» и «Гостевой дом Манана». «Этно Gastro House» прославился прежде всего благодаря своему уникальному творческому владельцу. В доме, построенном собственной семьей, мастер организовал выставку своих индивидуальных работ, там же проводит мастер-классы, изготавливает различные художественные и бытовые изделия из натурального виноградного дерева, которыми пользуются сами туристы. Гостевой дом также может организовать развлечения для своих гостей. Туристов особенно привлекает картофель, приготовленный на гриле в традиционной деревенской печи, со свежим домашним маслом и лавашом тонри.

В «Manana Guest House» гостеприимная хозяйка приготовила традиционную армянскую гатху "Миджинк", которая была не только вкусной, но и напомнила гостям об этой древней армянской традиции, почти забытой горожанами. «Гостевой дом Манана» предлагает не только ночлег, но и имеет специальный зал, оснащенный современным оборудованием, что дает возможность проводить лекции, дискуссии, а также организовывать мастер-классы по ковроткачеству и ковроделу.

Таблица 1. Возможности организаций на рынке

Ethno Gastro House	Manana Guest House
$S+O=0.51+0.42=0.93$	$S+O=0.48+0.50=0.98$
$W+T=0.40+0.32=0.72$	$W+T=0.46+0.46=0.92$
$S+O/ W+T=1.29$	$S+O/ W+T=1.06$

Анализ предприятий «Этно Гастро Хаус» и «Гостевой дом Манана» сел Меградзор и Маралик с помощью SWOT-анализа, широко используемого в международной практике. Целью анализа было выявление внешних и внутренних факторов, которые могут способствовать развитию организаций, а также выделить совокупность факторов, которые могут нанести ущерб бизнесу.

Для обеих организаций были выделены десять признаков, характеризующих сильные (S- strength) и слабые (W- weaknesses) стороны внутренней среды и возможности (O—opportunities) и угрозы (T- threats) внешней среды. В результате балльной оценки (1-5 баллов) извлекались частные показатели каждого фактора, и их сумма. Коэффициент корреляции совокупных показателей выражает возможности организации на рынке. Анализ показал, что сильные стороны и возможности обеих гостиниц едва перевешивают слабые стороны и угрозы, поэтому необходимо использовать сильные стороны и возможности, разрабатывать агрессивные стратегические ходы и преодолевать слабые стороны и угрозы. Также была представлена SWOT-матрица.

Среди внешних возможностей организации «Этно Гастро Хаус» возможность проведения мастер-классов и доступность культурных туров, а среди сильных сторон внутренняя среда, красивая природа и свежий воздух, а также наличие экологически чистых и разнообразного питания, дают возможность развивать агротуризм. Серьезные угрозы - низкий уровень доходов, эмиграция населения, отсутствие приключенческой составляющей в организации.

Среди возможностей внешней среды для организации «Гостевого дома Манана» особенно участие женщин в бизнесе гостевого дома и возможности обучения, а среди сильных сторон внутренней среды красивая природа, чистый воздух и особенно разнообразная и экологически чистая еда предоставляют большие возможности для развития бизнеса. Недостаточно развитая туристическая инфраструктура, недоброжелательное отношение жителей села, отсутствие инвестиций, отсутствие агротуров представляют опасность.

Фонд Регионального Развития РА стремится максимально поддержать, особенно вновь созданный гостиничный бизнес, и реализовать ряд новых проектов. В ближайшие годы фонд будет предоставлять средства гостиничной сети, а с того момента, когда отели сами смогут финансировать себя, организовывать собственные программы и выигрывать гранты, фонд выпустит их как устоявшиеся предприятия [3].

Агротуризм способствует созданию социальной жизнестойкости сельских населенных пунктов и экономически неблагополучных регионов, развитию подструктур сообществ: дорог, рекреационных комплексов, здравоохранения, транспорта. В результате всего этого повышается уровень жизни людей в сельской местности, улучшается быт.

Этот вид туризма дает туристам возможность насладиться экологически чистой пищей, познакомиться с сельской жизнью, переработкой сельскохозяйственной продукции и активным отдыхом, туристы могут участвовать в производстве молочных продуктов, хлеба, вина в сельских условиях, наслаждаться отдыхом на чистом воздухе. Условий и все это по относительно доступным ценам. За счет всего этого агротуризм пользуется симпатиями туристов, что непосредственно способствует развитию сельского хозяйства, расширению рынка сбыта сельскохозяйственной продукции, что улучшает жизнь сельских жителей и снижает уровень безработицы.

Можно сделать вывод, что агротуризм –тройная польза для экономики Армении.

1. Активизация туризма обеспечивает рост ВВП, повышение уровня занятости, создание новых рабочих мест, дополнительный доход сельскому населению, популяризацию национально-культурных традиций, использование малозатратных ресурсов, развитие деловых и культурных связей, улучшение демографических показателей.

2. Агротуризм является источником дополнительного дохода для села и крестьян, активизирует население, создает возможность для создания новых рабочих мест и улучшения инфраструктуры. Благодаря агротуризму повышается самооценка сельского населения, агротуризм способствует распространению новых знаний, забытых обычаев, новых навыков.

3. Агротуризм – это возможность для туристов активно отдыхать, наслаждаться свежей, непорочной пищей в сельской местности, иметь тесный контакт с природой. Туристов, особенно иностранных, очень привлекает участие в жизни сельского населения, формирование навыков создания новых продуктов, изучение местной культуры и истории.

Литература

1. 2022 года отчет о деятельности, Комитета по туризму. <https://www.primeminister.am/hy/press-release/item/>

2. Стратегия развития туризма Армении на 2020-2030 гг., mineconomy.am

3. Сельский туризм, «Вместе за развитие сельского туризма в Армении», <https://miassine.org/hy/>

Karine Manukyan, Gayane Gevorgyan - POSSIBILITIES OF AGRO-TOURISM DEVELOPMENT IN RA. Armenia has the best natural-climatic, historical-cultural, gastronomic, and hospitality opportunities. In recent years, inbound and domestic tourism has been expanding in Armenia, which conditions the development of agritourism. Agritourism contributes to the development of the RA economy and rural communities;

Key words: agritourism, rural community, guesthouse, traditional food, hospitality.

Կարինե Մանուկյան, Գայանե Գևորգյան - ԱԳՐՈՏՈՒՐԻԻԶՄԻ ՉԱՐԳԱՑՄԱՆ ՀՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ՀՀ-ՈՒՄ: Հայաստանը ունի բնակլիմայական, պատմամշակութային, գաստրոնոմական, հյուրընկալության լավագույն հնարավորություններ: Վերջին տարիներին Հայաստանում ընդլայնվում է ներգնա և ներքին զբոսաշրջությունը, ինչը պայմանավորում է ագրոտուրիզմի զարգացում: Ագրոտուրիզմը նպաստում է ՀՀ տնտեսության և գյուղական համայնքների զարգացմանը:

Հիմնարարներ. ագրոտուրիզմ, գյուղական համայնք, հյուրատուն, ավանդական ուտեստ, հյուրընկալություն: