

Երեւանի «Հայբուսակ» համալսարանի Միջազգայնացման ռազմավարական շրջանակ

Yerevan Haybusak University's Strategic Framework of Internationalization

Ներածություն

Կրթության ոլորտում ներկայումս ընթացող հարափոփոխ պահանջներին զուգընթաց գլոբալացումը նպաստում է բուհերի միջև միջազգային մակարդակով առողջ մրցակցային դաշտի ստեղծմանը և խթանմանը: Այն պահանջում է կատարելագործել բուհերի միջազգայնացման գործընթացը՝ զարգացնելով նրանց միջև միջազգային հաղորդակցությունը:

ԵՀՀ-ի ընդգրկումը միջազգայնացման գործընթացում կրթական նախաձեռնության դրսևորման լավագույն երաշխիքն է՝ փոփոխվող գլոբալ միջավայրին համընթաց շարժվելու առումով: Քանի որ յուրաքանչյուր երկրի համար պատշաճ զարգացած կրթական համակարգը նրա կայուն զարգացման և պահպանման հիմնաքարերից մեկն է, վերջինիս միջազգայնացումը կօգնի ճիշտ արձագանքել կրթության ոլորտի մարտահրավերներին միջազգայնորեն, դիմակայել և հաղթահարել դրանք:

Արտերկրի բուհերի հետ գործընկերության կապի ամրապնդումը, արտասահմանյան լավագույն փորձի ու ստանդարտների փոխառնումը, առաջընթացի և կրթության ոլորտում նվաճումների հասնելը, ցանկալի արդյունքների ապահովման լավագույն գործիքակազմի մշակումն ու դրա օգտագործումը, ակադեմիական շարժունության ծրագրերի ներդրումը, արտաքին հարաբերությունների և տեղական ու միջազգային շահակիցների մասնակցության ընդլայնումը ուղի են հարթում ԵՀՀ-ի միջազգայնացման համար: Այդպիսի ռազմավարական մոտեցմամբ անհրաժեշտ է ձևավորել այնպիսի մրցունակ մտածելակերպ, որ կձգտի ապահովել ԵՀՀ-ի գերակա տեղն ու դերը, ինչպես նաև միջազգային ճանաչումը:

Introduction

Nowadays along with the dynamic and ever-changing demands in the field of education, globalization gives impetus to the creation and stimulation of a healthy competitive field among HEIs internationally. It requires improving the process of their internationalization by developing international communication.

The inclusion of YHU in the process of internationalization is the best guarantee of the demonstration of educational initiative in terms of moving along with the changing global environment. Since for each country a properly developed educational system is one of the key cornerstones of its sustainable development and maintenance, the internationalization of the latter will help to correctly respond to the challenges of the education sector internationally, to face and overcome them.

Strengthening partnership with foreign universities, integrating foreign best practices and standards, reaching progress and achievements in the field of education, developing and fulfilling the best tools for ensuring desired results, implementing a system of academic mobility programs, expanding foreign relations and participation of local and international stakeholders will pave the way for the internationalization of YHU. With such a strategic approach, it is a must to form such a competitive mindset that will aim at ensuring YHU's priority place and role, as well as recognition internationally.

Ռազմավարության նպատակները

ԵՀՀ Միջազգայնացման ռազմավարության վերջնական նպատակն է բարձրացնել ուսումնառության, դասավանդման և հետազոտության որակը և խթանել քաղաքացիական պատասխանատվությունը ԵՀՀ-ի ուսանողների և աշխատակիցների շրջանում: Մասնավորապես, այս ռազմավարությամբ ԵՀՀ-ն նպատակ ունի.

- ներգրավել տաղանդավոր ուսանողների և հեղինակավոր միջազգային դասավանդողների՝ ուսանողների բազմազանությունը բարձրացնելու և նրանց մշակութային և կրթական փորձը հարստացնելու համար: Այն կօգնի պատրաստել յուրաքանչյուր ուսանողի՝ մուտք գործելու փոփոխվող համաշխարհային հասարակություն և աշխատաշուկա:
- ամրապնդել համալսարանի հեղինակությունը և բարձրացնել նրա միջազգային տեսանելիությունը: Ընդլայնելով իր հասանելիությունը՝ ԵՀՀ-ն ձգտում է ճանաչվել որպես համաշխարհային մակարդակի բուհ: Այն ակտիվորեն նպաստում է ուսանողների և աշխատակիցների սոցիալական ինտեգրմանը և իր ակադեմիական համայնքի ներառականությանը և ամրապնդում է իր ինքնությունը որպես միջազգային գործատու:

Միջազգայնացման ռազմավարությունը ԵՀՀ 2021-25 թթ. ռազմավարության համատեքստում

ԵՀՀ միջազգայնացման ռազմավարությունը համալսարանի ռազմավարական կառավարման անբաժանելի մասն է: Այն ներառված է համալսարանի բնութագրի և ուսման արդյունքների մեջ: Արտացոլվելով կրթության որակի չափանիշների մեջ՝ այն համալսարանի ուսանողներին և աշխատակիցներին տրամադրում է միջազգային ուսումնառության ու դասավանդման փորձի տարբեր ձևեր:

ԵՀՀ միջազգայնացման ռազմավարության հիմքում է համալսարանի տեսլականը. *հազարավոր տաղանդավոր, բանիմաց և հոգատար մասնագետներ ու գիտնականներ՝ կրթված ազատ ակադեմիական տարածքում, որոնք ապրում են արդար հասարակության մեջ ու հետևողականորեն բարելավում են մարդկանց ու համայնքների բարեկեցությունը և խնամում շրջակա միջավայրը:*

Goal and Objectives

The overarching goal of YHU's Internationalization Strategy is to enhance the quality of learning, teaching, and research and to promote civic responsibility among YHU students and employees. Specifically, with this Strategy, YHU aims to:

- attract talented students and renowned international teachers to enhance the diversity of the student population and enrich their cultural and educational experiences. It will help prepare each student to enter the changing global society and labour markets.
- strengthen the University's profile and increase its international visibility and reputation. Expanding its outreach, YHU seeks to become recognized as a world-class HEI. It actively facilitates the social integration of students and staff and the inclusivity of its academic community while strengthening its identity as an international employer.

The Internationalization Strategy within the Context of YHU Strategy for 2021-25

The internationalization strategy of Yerevan Haybusak University is integral to its strategic management. It defines the University's learning outcomes and profile. Embedded into the YHU education quality standards, it provides various forms of international learning and teaching experience to its students and employees.

The University's vision is the foundation of its internationalization strategy. Our vision is *thousands of talented, knowledgeable, and responsible professionals and scientists educated in a free academic space, who live in a just society, consistently improve the well-being of people and communities and care for the environment.*

The internationalization strategy is encased in two of the ten

Միջազգայնացման ռազմավարությունն ամրագրված է ԵՀՀ 10 ռազմավարական նպատակներից երկուսում՝

1.4. ներդնել ակադեմիական շարժունության ծրագրերի համակարգ և

1.5. ընդլայնել ԵՀՀ-ի արտաքին հարաբերությունները և տեղական և միջազգային շահակիցների մասնակցությունը:

Համատեքստի վերլուծություն

Հայաստանը Եվրոպական բարձրագույն կրթական տարածքի անդամ է, և միջազգայնացումը բարձրագույն կրթության ազգային առաջնահերթություն է: 2005 թվականին Հայաստանը միացավ Բոլոնիայի գործընթացին և վավերացրեց Եվրոպական տարածաշրջանում բարձրագույն կրթության որակավորումների ճանաչման մասին Լիսաբոնի կոնվենցիան (ETS No. 165):

Վերջին տասնամյակում ԵՀՀ-ն աստիճանաբար դարձել է միջազգային՝ ունենալով Հայաստանի ամենաբարձր մասնաբաժինը միջազգային ուսանողների (53%), Նորարարական միջազգային կոնֆերանսների և հրապարակումների, ինչպես նաև ընդլայնելով նախաձեռնումները: Այսօր Հայքուսակը տուն է տարբեր սոցիալական և մշակութային խմբերի ուսանողների և ուսուցիչների համար: Ավելի քան 30 երկրների 3000 ուսանողներ ավարտել են ԵՀՀ-ն, և այդ միտումն աստիճանաբար աճել է վերջին տասնամյակի ընթացքում: Ներկայումս բազմաթիվ երկրներ ճանաչում են ԵՀՀ վկայագրերը և դրանք կրողներին՝ որպես մասնագետների:

Կարճ ժամանակում այդ աճը զգալի մարտահրավերներ է առաջացրել, օրինակ՝ միջազգային ուսանողներին ակադեմիական համայնքին ինտեգրելը: Այս մարտահրավերներին դիմակայելու համար սույն ռազմավարությունը ԵՀՀ-ի համար սահմանում է միջազգայնացման երեք ուղիներ.

1. Ռազմավարական միջազգայնացում՝ միջազգայնացման ռազմավարությունների և գործողությունների մշակում
2. Գործառնության միջազգայնացում՝ ավելի շատ միջազգային ուսանողների և դասավանդողների ներգրավում, շարժունակության ծրագրերի մշակում և իրականացում և

strategic goals of YHU:

1.4. Deploy a system of academic mobility programmes and

1.5. Expand YHU's external relations and participation of local and international stakeholders.

Contextual analysis

Armenia is a member of the European Higher Education Area, and internationalization is a national higher education priority. In 2005, Armenia joined the Bologna process and ratified the Lisbon Convention on the Recognition of Qualifications concerning Higher Education in the European Region (ETS No. 165).

In the last decade, the YHU has progressively become international, with Armenia's highest share of international students (53%), innovative international conferences and publications, and expanding cross-border ties. Today Haybusak is home to students and teachers from various social and cultural backgrounds. 3000 students from more than 30 countries have graduated from YHU, and that trend has progressively increased over the past decade. Today many countries acknowledge YHU diplomas and their holders as specialists.

That development over a short time has posed considerable challenges, e.g., integration of international students into the academic community. To tackle these challenges, this Strategy sets three strands of internationalization for YHU:

1. Strategic Internationalization – development of internationalization strategies and actions
2. Functional Internationalization – attracting more international students and hiring teachers from abroad, developing and implementing mobility programmes and
3. Cultural Internationalisation – ensuring a high level of intercultural integration in a culturally diverse university

3. Մշակութային միջազգայնացում՝ համալսարանի բազմամշակութային համայնքում միջմշակութային ինտեգրման բարձր մակարդակի ապահովում:

Մեր ուսանողների և ուսուցիչների ակադեմիական շարժունակությունը և դասախոսների միջազգային նշանակումը կարևոր են YHU-ում ուսուցումն ու հետազոտությունն ընդլայնելու և հարստացնելու համար, իսկ Erasmus+ ծրագիրը և ռազմավարական երկկողմ համագործակցությունը եվրոպական հայտնի համալսարանների հետ կարող են արդյունավետորեն աջակցել ուսանողների և դասավանդողների շարժունությանը:

Արդյունքներ և կատարողականի ցուցիչներ

Ստորև բերված աղյուսակները ցույց են տալիս արդյունքների դաշտերը, նվաճումները և կատարողականի թիրախները:

community.

Our students' and teachers' academic mobility and the international appointment of professors are essential for expanding and enriching teaching and research at YHU, and the Erasmus+ programme and strategic bilateral partnerships with renowned European universities can effectively support student and teacher mobility.

Results and Performance Indicators

The following table shows the key result areas, achievements and performance targets.

Աղյուսակ 1. Գործողություններ և արդյունքներ՝ ըստ ռազմավարական նպատակների • Table 1. Actions and Results per Strategic Objective

Ուղղություն 1. Ստեղծել ներդաշնակ նպաստավոր միջավայր ուսանողների ու դասավանդողների ակադեմիական ու մասնագիտական զարգացման համար				
Goal 1. To create a harmonious enabling environment for the academic and professional development of the students and faculty				
Նպատակներ Objectives	Գործողություններ Actions	Կատարողականի ցուցիչներ Performance Indicators	Արդյունքներ Results	
			2021 /22	2025 /26
1.4. Խթանել միջազգայնացման գործընթացը և մշակույթը 1.4. Stimulate internationalization process and culture	1.4.1. Դասախոսների միջազգային փոխանակման և վերապատրաստման ծրագրեր կարողությունների զարգացման և ուսումնական մեթոդաբանության մասով	Եկող/out	10	20
	1.4.1. Programmes of international professor exchange and training in capacity building and educational methodology	գնացող/in	10	20
	1.4.2. Ուսանողների միջազգային փոխանակման և փորձառության ծրագրեր	Եկող/in	6	20
	1.4.2. Programmes of international student exchange and internship	գնացող/out	6	20
	1.4.3. Համագործակցության ծրագրեր արտերկրյա համալսարանների հետ	կրկնակի ԿԾ-ներ / dual SP's	0	1
	1.4.3. Cooperation programmes with foreign universities	միջազգայնացված ԿԾ / internationalized SP's	2	10
		հետազոտական/research	2	10
	1.5.1. Ծրջանավարտների միության հիմնում և անդամակցության բազայի լրացում	անդամ-ը/members	Ո/Կ	300
	1.5.1. Establishment of alumni union and membership base's fill up	գործեր/projects	N/A	10
1.5. Ընդլայնել արտաքին կապերը և շահակիցների մասնակցությունը 1.5. Expand the external relations and the participation of stakeholders	1.5.2. Գործակցություն տեղական և արտերկրյա շահակիցների հետ	հիվանդանոցներ և գործատուներ/hospitals and employers	14	20
	1.5.2. Cooperation with local and foreign stakeholders	Նախարարություններ և դեսպանություններ /ministries and embassies	10	20
		ցուցահենդեսներ, գովազդողներ/exhibitions and advertisers	1	3
	1.5.3 Սփյուռքի՝ ԵՀՀ-ի գործունեության մեջ ներգրավման մեխանիզմ	ուս./stud.	15	35
	1.5.3 Mechanism for involving Diaspora in the YHU activities	դաս./prof.	2	5

Աղյուսակ 2. Գործողություններ և արդյունքներ՝ ըստ զարգացման ուղիների • Table 2. Actions and Results per Development Strand

Զարգացման ուղիներ Development Strands	Գործողություններ Actions	Կատարողականի ցուցիչներ Performance Indicators	Արդյունքներ Results	
			2021 /22	2025 /26
1. Ռազմավարական միջազգայնացում	1.1. ռազմավարական գործընկերություններ օտարերկրյա բուհերի հետ և մասնակցում միջազգային ընկերակցություններում	ԲՈւՀեր HEIs	1	3
1. Strategic	1.1. strategic partnerships with foreign universities and participation in international associations			
	1.2. ԵՀՀ-ի միջազգային վարկանիշի ու մրցունակության բարձրացում	վարկանշային տեղ rating place		
	1.2. higher international profile and competitiveness of the YHU			

Զարգացման ուղիներ Development Strands		Գործողություններ Actions	Կատարողականի ցուցիչներ Performance Indicators	Արդյունքներ Results		
				2021 /22	2025 /26	
Internationalization		1.3. արտերկրյա ուսանողների ու դասախոսների թվի ու երկրների բազմազանության աճ 1.3. growth of number and country diversity of foreign students and professors	ուս./stud. դաս./prof.	1200 14	2000 25	
		1.4. արտերկրում ապրող շրջանավարտների ու մյուս շահակիցների ներգրավում միջազգայնացման մեջ 1.4. involvement of alumni and other stakeholders living abroad in the internationalization efforts	շահակիցներ stakeholders	6	20	
		1.5. ԿԾ-ների միջազգայնացում անգլերենի դասավանդման և կրթական լավագույն Նորարարությունների ներդրման ու ներդաշնակման ԵՄ-ի հետ միջոցով՝ ԲԿԵՏ ավելի խոր ինտեգրվելու համար 1.5. internationalization of SP’s by teaching in English, harmonization of SP’s with EU and by implementing the best educational innovations, for deeper integration in the EHEA	ԿԾ-ներ SP’s	11	15	
		2.Գործառնական միջազգայնացում		2.1.Կրթական 2.1.Educational	2.1.1. ուսանողների ու դասավանդողների եկող/գնացող շարժունություն 2.1.1. mobility of in/out students and professors	ուս./stud. դաս./prof.
2.1.2. համատեղ ԿԾ-ներ (կրկնակի աստիճան.) 2.1.2. joint SP’s (dual degrees)	ԿԾ-ներ SP’s					10
2.1.3. միջազգային ցուցահանդեսներում մասնակցում և ԿԾ-ների գովազդում 2.1.3. participation in international exhibitions and SP advertising	ցուցահանդեսներ exhibitions					7
2.Functional Internationalization					2.2.Հետազոտ. 2.2.Research	2.2.1. համատեղ հետազոտական ծրագրեր/հրատարակություններ և միջազգային դրամաշնորհներ 2.2.1. joint research projects/publications and international grants
		2.2.2. միջազգային գիտաժողովների մասնակցություն 2.2.2. participation in international scientific conferences	գիտաժողովներ conferences	16		30
		2.2.3. անգլերենի և որակի բարձրացման դասեր դասախոսների ու ուսանողների համար 2.2.3. English language classes and vocational trainings for professors and students	ուս./stud. դաս./prof.	35		200 50
3. Մշակութային միջազգայնացում		3.1. հայերենի դասեր միջազգային ուսանողների համար և դասախոսությունների խառն հաճախում 3.1. Armenian language classes for international students and mixed attending of lectures	ուս./stud.		200	
		3.2. հյուրընկալ մթնոլորտ և օտարերկրյա ուսանողների տեղավորման աջակցություն 3.2. welcoming environment and assistance in accommodation of foreign students				
		3.3. օտարերկրյա ուսանողներին ԵՀՀ-ի խորհուրդների և կամավոր գործունեության մեջ ներգրավում 3.3. involvement of foreign students in YHU’s councils and volunteer activities	ուս./stud.		20	
		3.4. մշակութային միջոցառումներ և դասընթացներ հայ ու օտարերկրյա ուսանողների մասնակցությամբ միջմշակութային հաղորդակցության ոլորտներում համար 3.4. cultural events and courses involving Armenian and foreign students to facilitate cross-cultural communication	միջոցառումներ events		10	