

G81

ԲՐԵՆԴԻ ԵՎ ՄԱՐԹԵԹԻՆԳԻ ՈՆԴԵՑՈՒՅՑ

BRAND AND MARKETING GUIDE

Երևանի «Հայբուսակ» համալսարան • Yerevan Haybusak University • 2026



ԵՐԵՎԱՆԻ «ՀԱՅԲՈՒՍԱԿ» ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ
YEREVAN HAYBUSAK UNIVERSITY

ԲԱՐԻ ԳՎԼՈՒՄ

Այս ուղեցույցը ցույց է տալիս, թե ինչպես ներկայացնել Երևանի «Հայբուսակ» համալսարանը միասնական, ճանաչելի և վստահելի ձևով:

Այն նախատեսված է բոլոր նրանց համար, ովքեր նյութեր են ստեղծում ԵՀՀ-ի անունից՝ ստորաբաժանումների, աշխատակիցների, դասավանդողների, ուսանողների, գործակալների, գործընկերների և մատակարարների: Ուղեցույցը կիրառում է Հաղորդակցության և համագործակցության բաղաբաղանդությունը (R81):

Միասնական բրենդն օգնում է դիմորդներին, ուսանողներին, գործընկերներին և հանրությանը ճանաչել ԵՀՀ-ն և վստահել նրա տեղեկատվությանը: Յուրաքանչյուր հաղորդագրություն կամ ամրապնդում, կամ թուլացնում է այդ վստահությունը:

Տարբերանշանի ֆայլերը, ձևանմուշները, լուսանկարների պահոցը և տարեկան տեղեկաթերթը ԵՀՀ-ի բրենդային գրադարանում են, որը վարում է Հաղորդակցության բաժինը՝ բրենդի պահապանը:

WELCOME

This guide shows how to present Yerevan Haybusak University in a consistent, recognizable, and trustworthy way.

It is for everyone who produces material on behalf of YHU: subdivisions, staff, teachers, students, agents, partners, and suppliers. It puts the Communication and Cooperation Policy (R81) into practice.

A consistent brand helps applicants, students, partners, and the public recognize YHU and trust its information. Every message either builds or weakens that trust.

Logo files, templates, the photo bank, and the annual fact sheet are in the YHU brand library, run by the Communications Unit, the guardian of the brand.

ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

Ներածություն

Մեր բրենդի հիմքը
Հաղորդակցման սկզբունքները
Հիմնական ուղերձներ
Ներկայացման տեքստ

Մեր տեսողական ինքնությունը

Տարբերանշանը
Ազատ տարածք և չափ
Համակցություններ և անվանումներ
Ծիշտ և սխալ կիրառություն
Բրենդի կառուցվածք և գործընկերներ
Տառատեսակներ
Գույներ և գրաֆիկական տարրեր
Գույն և հասանելիություն
Լուսանկարներ

Կիրառություններ

Փաստաթղթեր և գրասենյակային նյութեր
Էլ. նամակի ստորագրություն
Ներկայացումներ
Սոցիալական ցանցեր և կայք
Միջոցառումներ, ցուցանակներ և ապրանքներ

Մարքեթինգ և կառավարում

Մարքեթինգ և ուսանողների հավաքագրում
Կարծիքներ, գործակալներ և արշավներ
Արդյունքների չափում
Նյութերի հաստատում
Հրապարակելուց առաջ

CONTENTS

Introduction

Our brand platform
Our communication principles
Key messages
Boilerplate statement

Our visual identity

Our logo
Spacing and sizing
Lockups and names
Logo do's and don'ts
Brand architecture and partners
Our typefaces
Colours and graphic elements
Colour and accessibility
Our photography

Applications

Documents and stationery
Email signature
Presentations
Social media and website
Events, signage, and promotional items

Marketing and governance

Marketing and student recruitment
Testimonials, agents, and campaigns
Measuring results
Approving material
Before you publish

4

9

19

25

ՆԵՐԱԾՈՒԹՅՈՒՆ

INTRODUCTION

Այս բաժնում • In this section

Մեր բրենդի հիմքը • Our brand platform

Հաղորդակցման սկզբունքները • Our communication principles

Հիմնական ուղերձներ • Key messages

Ներկայացման տեքստ • Boilerplate statement

ՄԵՐ ԲՐԵՆԴԻ ՀԻՄՔԸ

Մեր բրենդը հիմնված է «Փոփոխության ուղեգիծ. 2025-2030 ռազմավարության» վրա, որից առաքելությունը, տեսլականը և արժեքները մեջբերվում են անփոփոխ:

01 Առաքելություն

«Հայրենասակ»-ը ուսուցանում, հետազոտություններ է անցկացնում և ծառայում հասարակությանը՝ պատրաստելով կոմպետենտ մասնագետներ և հետազոտողներ՝ իրենց համայնքների կյանքը բարելավող բաղաժառանգներ:

02 Տեսլական

Հազարավոր մասնագետներ և գիտնականներ, որոնք հետևողականորեն բարելավում են մարդկանց ու համայնքների բարեկեցությունը և պահպանում շրջակա միջավայրը:

03 Արժեքներ

- ակադեմիական ազատություն և ինքնավարություն
- բազմազանություն, հավասարեցում և ներառականություն
- հարգանք, վստահություն և առաջնորդություն
- պատասխանատվություն և հաշվետվողականություն:

04 Բրենդի խոստումը

Գիտության վրա հիմնված կրթություն և պատասխանատվություն մարդկանց և համայնքների բարեկեցության համար:

Խոստումը ամփոփում է առաքելությունը և ծառայում է որպես բոլոր ուղերձների ընդհանուր ուղեկիշ:

OUR BRAND PLATFORM

Our brand rests on the Roadmap of Change: Strategy 2025-30; the mission, vision, and values are quoted from it without change.

01 Mission

Haybusak teaches, conducts research, and serves society, preparing competent professionals, researchers, and citizens who improve the lives of their communities.

02 Vision

Thousands of professionals and scientists who consistently improve the well-being of people and communities while preserving the environment.

03 Values

- academic freedom and autonomy
- diversity, equity, and inclusion
- respect, trust, and leadership
- responsibility and accountability.

04 Brand promise

Science-based education and responsibility for the well-being of people and communities.

The promise sums up the mission and serves as a common reference for all messages.

ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՄԱՆ ՍԿԶԲՈՒՆՔՆԵՐԸ

Մենք խոսում ենք հստակ, ջերմ և փաստերով:

01 Վստահելի

Վստում ենք այն, ինչ անում ենք, և անում ենք այն, ինչ ասում ենք: Յուրաքանչյուր պնդում ունի ապացույց և ամսաթիվ, իսկ «առաջին», «միակ», «լավագույն» պնդումները՝ անկախ աղբյուր:

02 Հոգատար

Գրում ենք մարդկանց համար՝ ջերմ և աջակցող լեզվով, առանց բյուրոկրատական արտահայտությունների:

03 Բաց

Միջազգային ենք և ներառական. մեր տեքստերն ու պատկերները արտացոլում են ԵՀՀ համայնքի բազմազանությունը և խուսափում կարծրատիպերից:

04 Գիտահեև

Գրում ենք ճշգրիտ և հստակ՝ կարճ նախադասություններով, ներգործական սեռով, առանց ժարգոնի և անհիմն խոստումների: Հապավումները բացատրում ենք առաջին անգամ օգտագործելիս:

05 Հայերենը՝ առաջինը

Երկլեզու նյութերում հայերենը դրվում է առաջ կամ վերևում, իսկ մյուս լեզուն ծավալով, չափով կամ գույնով չի գերազանցում այն («Գովազդի մասին» ՀՀ օրենք, հոդված 5):

06 Մեր եզրույթները

«ուսման ծրագիր», «դասավանդող», «ակադեմիական բարեկարգություն», «Ակադեմիական խորհուրդ»: ամսաթվերը՝ «13 հոկտեմբերի 2026 թ.» կամ 13.10.2026, հեռախոսները՝ +374 ձևաչափով:

OUR COMMUNICATION PRINCIPLES

We speak clearly, warmly, and with facts.

01 Trustworthy

We say what we do and do what we say. Every claim has evidence and a date, and claims such as “the first”, “the only”, or “the best” have an independent source.

02 Caring

We write for people, in warm and supportive language, without bureaucratic phrases.

03 Open

We are international and inclusive: our texts and images reflect the diversity of the YHU community and avoid stereotypes.

04 Evidence-based

We write precisely and clearly, in short sentences and the active voice, without jargon or empty promises. We explain abbreviations at first use.

05 Armenian first

In bilingual material, Armenian is placed before or above the other language, and the other language does not exceed it in volume, size, or colour (RA Law on Advertising, Article 5).

06 Our terms

“study programme”, “teacher”, “academic integrity”, “Academic Council” (never “Senate”); Oxford spelling (programme, centre, organize); dates as “13 October 2026” or 13.10.2026; phones as +374.

ՀԻՄՆԱԿԱՆ ՈՂԵՐՁՆԵՐ

Յուրաքանչյուր ուղերձ օգտագործվում է միայն իր հիմնավորման հետ:

KEY MESSAGES

Each message is used only together with its proof.

Ուղերձ Message	Հիմնավորում Proof point	Պատասխանատու Owner
Եվրոպական որակ European quality	ինստիտուցիոնալ հավատարմագրում Էստոնական HAKA գործակալության կողմից institutional accreditation by HAKA (Estonia)	ԶԿՈԱԿ CDEQA
Գիտության վրա հիմնված կրթություն Science-based education	հետազոտահեն ուսուցում, ուսանողական հետազոտություններ և հրապարակումներ research-informed teaching, student research, and publications	ՀՈԿ RRC
Պրակտիկային պատրաստ շրջանավարտներ Practice-ready graduates	կլինիկական և պրակտիկայի բազաներ, շրջանավարտների զբաղվածության տվյալներ clinical and placement bases; graduate employment data	Ինստիտուտներ Institutes
Միջազգային համայնք International community	օտարերկրյա ուսանողներ, անգլերենով ուսման ծրագրեր, Erasmus+ գործընկերություններ international students, English-taught study programmes, Erasmus+ partnerships	Միջազգային կապերի բաժին International Relations Office
Ծառայություն հասարակությանը Service to society	համայնքային նախագծեր, կյանքի ընթացքում ուսումնառություն (R13, R48) community projects, lifelong learning (R13, R48)	Հաղորդակցության բաժին Communications Unit

Թվային տվյալները վերցվում են ԵՀՀ-ի տարեկան տեղեկաթերթից և նշվում են ամսաթվով:
Figures are taken from the annual YHU fact sheet and quoted with their date.

ՄԵՐ ՆԵՐԿԱՅԱՑՄԱՆ ՏԵՔՍՏԸ

Երբ անհրաժեշտ է ԵՀՀ-ի համառոտ նկարագրություն՝ հրապարակման, մամուլի հաղորդագրության կամ հարցման պատասխանի համար, օգտագործվում է հետևյալ տեքստը՝

OUR BOILERPLATE STATEMENT

When a short description of YHU is needed for a publication, a press release, or an enquiry, use this text:

Երևանի «Հայբուսակ» համալսարանը (ԵՀՀ) Հայաստանի ամենահին և ամենամեծ մասնավոր համալսարաններից է: 35 տարի շարունակ այն ուսուցանում է, հետազոտություններ անցկացնում և ծառայում հասարակությանը: ԵՀՀ-ն միջազգային ուսանողների ամենամեծ տեսակարար կշիռն ունեցող և եվրոպական գործակալությունների կողմից հավատարմագրվող երկրի միակ համալսարանն է:

Yerevan Haybusak University (YHU) is one of Armenia's oldest and largest private universities. It has taught, conducted research, and served society for 35 years. With the highest share of international students, YHU is the country's only university accredited by European agencies.

ՄԵՐ ՏԵՍՈՂԱԿԱՆ ԻՆՔՆՈՒԹՅՈՒՆԸ OUR VISUAL IDENTITY

Այս բաժնում • In this section

Տարբերանշանը • Our logo

Ազատ տարածք և չափ • Spacing and sizing

Համակցություններ և անվանումներ • Lockups and names

Ծիշտ և սխալ կիրառություն • Logo do's and don'ts

Բրենդի կառուցվածք և գործընկերներ • Brand architecture and partners

Տառատեսակներ • Our typefaces

Գույներ և գրաֆիկական տարրեր • Colours and graphic elements

Գույն և հասանելիություն • Colour and accessibility

Լուսանկարներ • Our photography

ՄԵՐ ՏԱՐԲԵՐԱՆՇԱՆԸ

Մեր տարբերանշանը շրջանաձև խորհրդանիշ է՝ ԽՍ մենագրով վահանով և համալսարանի հայերեն և անգլերեն անվանումներով: Այն ԵՀՀ-ի հիմնական նույնականացնողն է:

OUR LOGO

Our logo is the circular emblem with a shield bearing the HU monogram and the university's Armenian and English names. It is YHU's main identifier.



01 Հիմնական (ձախից)

Մուգ կապույտ, ոսկեգույն եզրով և սպիտակ տառերով՝ սպիտակ կամ շատ բաց ֆոնին:

01 Primary (left)

Navy, with a gold edge and white lettering, on white or very light backgrounds.

02 Միագույն հակադարձ (մեջտեղում)

Սպիտակ՝ մուգ կապույտ կամ մուգ լուսանկարի ֆոնին:

02 Monochrome reversed (centre)

White, on navy or a dark photograph.

03 Միագույն (աջից)

Սև՝ միագույն տպագրության, դաշման կամ փորագրման համար:

Միշտ ընտրեք առավելագույն կոնտրաստ ապահովող տարբերակը: Կայքից կամ սոցիալական ցանցերից պատճենված տարբերանշանը տպագրության համար չի օգտագործվում:

03 Monochrome (right)

Black, for single-colour printing, embossing, or engraving.

Always choose the version with the highest contrast. A logo copied from the website or social media is not used for print.

▶ Տարբերանշանի ֆայլերը և ձևանմուշները՝ ԵՀՀ-ի բրենդային գրադարանում՝ <https://haybusak.am/branding>

▶ Logo files and templates are in the YHU brand library: <https://haybusak.am/branding>

ԱՉԱՏ ՏԱՐԱԾՔ ԵՎ ՉԱՓ

Մեր տարբերանշանը միշտ օգտագործվում է հետևողականորեն և ուշադրությամբ:



SPACING AND SIZING

Our logo is always used consistently and with care.



20 մմ • 20 mm
տպագիր • print



120 px
էկրան • screen



Հորիզոնական համակցություն • Horizontal lockup
45 մմ • 45 mm • 260 px

01 Ազատ տարածք

Տարբերանշանի շուրջը բոլոր կողմերից պահպանվում է ազատ տարածք, որը հավասար է խորհրդանշի տրամագծի մեկ քառորդին (x): Այդ տարածք չեն մտնում տեքստ, պատկեր կամ էջի եզր:

01 Clear space

Keep clear space equal to one quarter of the emblem's diameter (x) on all sides of the logo. No text, image, or page edge enters it.

02 Նվազագույն չափ

Խորհրդանշի շրջը՝ 20 մմ տպագրության մեջ և 120 px էկրանին, հորիզոնական համակցությունը՝ 45 մմ կամ 260 px լայնությամբ: Ավելի փոքր կիրառությունների (օրինակ՝ կայքի պատկերակ) համար Հաղորդակցության բաժինը տրամադրում է պարզեցված տարբերակ:

02 Minimum size

The emblem is at least 20 mm in print and 120 px on screen; the horizontal lockup is at least 45 mm or 260 px wide. For smaller uses (such as a website icon), the Communications Unit provides a simplified version.

03 Տեղադրություն

Տպագիր նյութերում՝ վերևի ձախ անկյունում կամ կենտրոնում, էկրանին՝ վերևի ձախ անկյունում, իսկ պաշտոնական փաստաթղթերում՝ հաստատման բլոկում՝ ԵՀՀ ձևաչափին համապատասխան:

03 Placement

In print, top left or top centre; on screen, top left; in official documents, in the approval block of the YHU house format.

ՀԱՄԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ԵՎ ԱՆՎԱՆՈՒՄՆԵՐ

Համակցությունը միավորում է
խորհրդանիշը և համալսարանի
անվանումը:

LOCKUPS AND NAMES

A lockup combines the emblem and the
university name.



01 Հորիզոնական

Անվանումը խորհրդանիշի կողքին է երկու տողով՝
հայերենը վերևում, անգլերենը ներքևում, նույն
թավ տառատեսակով:

01 Horizontal

The name sits beside the emblem on two lines,
Armenian above and English below, in the same
bold typeface.

02 Ստորաբաժանման

Նարնջագույն գծի տակ ավելանում է
ստորաբաժանման անվանումը երկու լեզվով:

02 Subdivision

The subdivision name is added in both languages
under an orange rule.

03 Հակադարձ

Սպիտակ համակցություն՝ մուգ կապույտ ֆոնին:

03 Reversed

A white lockup on navy.

04 Անվանումները

Պաշտոնական անվանումներն են Երևանի
«Հայբուսակ» համալսարան և Yerevan Haybusak
University, կարճ ձևերը՝ «Հայբուսակ», ԵՀՀ /
Haybusak, YHU: Առաջին անգամ նշվում է լրիվ
անվանումը:

04 Names

The official names are Երևանի «Հայբուսակ»
համալսարան and Yerevan Haybusak University;
the short forms are «Հայբուսակ» and ԵՀՀ /
Haybusak and YHU. The full name comes first.

ՃԻՇՏ ԵՎ ՍԽԱԼ ԿԻՐԱՌՈՒԹՅՈՒՆ

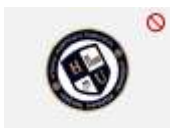
Մի պահ մտածեք, թե ինչպես եք
օգտագործում տարբերանշանը:

LOGO DO'S AND DON'TS

Take a moment to consider how you use
our logo.



Մի՛ ձգեք
Do not stretch



Մի՛ պտտեք
Do not rotate



Մի՛ փոխեք գույնը
Do not recolour



Առանց էֆեկտների
No effects



Ոչ խախտաբղետ ֆոն
No busy backgrounds



Ոչ ցածր կոնտրաստ
No low contrast



Մի՛ կտրեք
Do not crop



Մի՛ ավելացրեք տեքստ
Do not add text

Միշտ

- ✓ օգտագործեք բնօրինակ ֆայլ բրենդային գրադարանից
- ✓ ընտրեք առավելագույն կոնտրաստ ապահովող տարբերակը
- ✓ պահպանեք ազատ տարածքը և նվազագույն չափը
- ✓ օգտագործեք միայն գունապնակի գույները

Երբեք

- ✗ մի՛ վերագծեք, մի՛ մասնատեք և մի՛ միավորեք տարբերանշանը այլ նշանների հետ՝ նոր տարբերանշան ստեղծելու համար

Always

- ✓ use a master file from the brand library
- ✓ choose the version with the highest contrast
- ✓ keep the clear space and minimum size
- ✓ use only the colours of the palette

Never

- ✗ redraw the logo, break it up, or combine it with other marks to create a new logo

ԲՐԵՆԴԻ ԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔ ԵՎ ԳՈՐԾԸՆԿԵՐՆԵՐ

ԵՅՀ-ն կիրառում է միասնական բրենդի մոդել. բոլոր ստորաբաժանումները օգտագործում են համալսարանի ինքնությունը:

01 Ստորաբաժանումներ

Բժշկական ինստիտուտը, Տնտեսագիտական ինստիտուտը, Իրավագիտության և միջազգային հարաբերությունների ինստիտուտը, «Ռոսլին» արվեստի և հումանիտար գիտությունների ակադեմիան, «Հայրուսակ» թոլեջը և մյուս ստորաբաժանումները առանձին տարբերանշաններ չունեն և ներկայացվում են ստորաբաժանման համակցությամբ:

02 Նախագծեր և միջոցառումներ

Սեփական գրաֆիկական նշանը թույլատրվում է միայն Հաղորդակցության բաժնի համաձայնությամբ և միշտ օգտագործվում է ԵՅՀ-ի տարբերանշանի հետ:

03 Գործընկերներ

Հավասար գործընկերների տարբերանշանները հավասար չափի են և բաժանված են ազատ տարածքով ու բարակ գծով. ԵՅՀ-ի նյութերում ԵՅՀ-ինը դրվում է առաջինը:



04 Ֆինանսավորողներ

Ֆինանսավորվող նախագծերում կիրառվում են ֆինանսավորողի կանոնները, օրինակ՝ «Co-funded by the European Union» խորհրդանշանի կանոնները:

BRAND ARCHITECTURE AND PARTNERS

YHU follows a single-brand model: all subdivisions use the university identity.

01 Subdivisions

The Medical Institute, the Institute of Economics, the Institute of Law and International Relations, the Roslin Academy of Arts and Humanities, Haybusak College, and other subdivisions have no logos of their own and appear as a subdivision lockup.

02 Projects and events

A graphic mark of their own needs the agreement of the Communications Unit and always appears with the YHU logo.

03 Partners

Equal partners' logos are the same size, separated by clear space and a thin rule; on YHU material the YHU logo comes first.

Գործընկերող
տարբերանշան
Partner logo

04 Funders

Funded projects follow the funder's rules, for example the rules for the "Co-funded by the European Union" emblem.

ՄԵՐ ՏՈՒՎՏԵՍԱԿՆԵՐԸ

Մենք օգտագործում ենք երեք տառատեսակ, որոնք հասանելի են Windows-ում և Microsoft Office-ում. յուրաքանչյուրն ունի հայերեն և լատինական տառեր:

OUR TYPEFACES

We use three typefaces that come with Windows and Microsoft Office; each has Armenian and Latin letters.

<div>Աա Aa</div> <div>Calibri</div> <div>հայերեն և անգլերեն տեքստ Armenian and English text</div> <div>ԱԲԳԴԵԶ աբգդեզ ABCDEF abcdef 0123456789</div>	<div>Աա Aa</div> <div>Tahoma</div> <div>հայերեն և անգլերեն տեքստ Armenian and English text</div> <div>ԱԲԳԴԵԶ աբգդեզ ABCDEF abcdef 0123456789</div>	<div>Աա Aa</div> <div>Sylfaen</div> <div>պաշտոնական serif նյութեր formal serif material</div> <div>ԱԲԳԴԵԶ աբգդեզ ABCDEF abcdef 0123456789</div>
---	--	---

- 01 Կիրառություն

Calibri կամ Tahoma՝ փաստաթղթերում, նամակներում, ներկայացումներում, դիզայնում, ցուցանակներում և կայքում. Sylfaen՝ վկայականներում, շնորհակալագրերում, հրավերներում և պաշտոնական serif նյութերում:
- 02 Մեկ տառատեսակ՝ երկու լեզվի համար

Calibri-ն և Tahoma-ն ունեն և՛ հայերեն, և՛ լատինական տառեր: Ընտրեք մեկը և օգտագործեք այն հայերենի և անգլերենի համար ամբողջ էջում կամ նյութում:
- 03 Չափեր

Նվազագույնը՝ տպագրության մեջ 9 կետ, ներկայացումներում՝ 18 կետ, կայքում՝ 16 px. Ե-ՅՅ ձևաչափի փաստաթղթերում՝ 10 կետ: Կայքում պահուստային տառատեսակներն են Arial և sans-serif:
- 04 Հայերեն շարվածք

Հայերեն կետադրական նշաններ (:՝՝ « ») և գլխատառերով «Ու» երկտառը (ՐԱՅԲՈՒՍԱԿ): Երկար տեքստերը գլխատառերով չեն գրվում, տեքստը հավասարեցվում է ձախ եզրով:
- 01 Use

Calibri or Tahoma for documents, letters, presentations, design, signage, and the web; Sylfaen for certificates, letters of thanks, invitations, and other formal serif material.
- 02 One typeface for both languages

Calibri and Tahoma both contain Armenian and Latin letters. Choose one and use it for both Armenian and English throughout the page or item.
- 03 Sizes

Minimum 9 pt in print, 18 pt in presentations, 16 px on the web; 10 pt in YHU house-format documents. Web fallback: Arial, sans-serif.
- 04 Armenian setting

Armenian punctuation (:՝՝ « ») and, in capitals, the digraph «Ու» (ՐԱՅԲՈՒՍԱԿ). Long texts are not set in capitals; text is left-aligned.

Commented [DM1]: Ամբողջ բառը գլխատառերով գրելիս սխալ է և-ի փոքրատառ գրությունը (օր. ոչ թե ՏՈՒՆ, ՁՈՒԿ, այլ ՏՈՒՆ, ՁՈՒԿ): Ու-ն գրվում է բառի սկզբում (օր. Ուկրաինա):

ՄԵՐ ԳՈՒՑՆԵՐԸ

Մուգ կապույտը մեր հիմնական գույնն է, նարնջագույնը՝ շեշտադրման գույնը:



Մուգ կապույտ Navy
տարբերանշան, վերնագրեր, ֆոններ
logo, headings, backgrounds
HEX #002060 RGB 0 32 96
CMYK 100 67 0 62 **Pantone 2758 C***



Մուգ նարնջագույն Dark orange
Նարնջագույն տեքստ սպիտակ ֆոնին
orange text on white
HEX #B4540F RGB 180 84 15
CMYK 0 53 92 29



Մուգ մոխրագույն Dark grey
Երկրորդային տեքստ
secondary text
HEX #404040 RGB 64 64 64
CMYK 0 0 0 75



Հղման կապույտ Link blue
հղումներ էկրանին
on-screen links
HEX #0563C1 RGB 5 99 193
CMYK 97 49 0 24

OUR COLOURS

Navy is our primary colour; orange is our accent.



Նարնջագույն Orange
գծեր, պատկերակներ, համարներ
rules, icons, numbers
HEX #E65100 RGB 230 81 0
CMYK 0 65 100 10 **Pantone 166 C***



Կրեմագույն Cream
տեքստ մուգ կապույտ ֆոնին
text on navy
HEX #FFFFCC RGB 255 255 204
CMYK 0 0 20 0



Բաց մոխրագույն Light grey
ֆոններ, աղյուսակներ
backgrounds, tables
HEX #F2F2F2 RGB 242 242 242
CMYK 0 0 0 5

Հաշվեկշիռ

Balance



CMYK-ը հաշվարկային է և ճշտվում է տպարանի փորձանմուշով. Pantone-ը մոտավոր համարժեք է:
CMYK values are calculated and confirmed with a printer's proof; Pantone values are the nearest match.

Գրաֆիկական տարրեր

Պարզ գծային պատկերակներ՝ մուգ կապույտ կամ նարնջագույն, • նշանը և նարնջագույն գիծը:

Graphic elements

Simple line icons in navy or orange, the • symbol, and the orange rule.

ԳՈՒՅՆ ԵՎ
ՀԱՍԱՆԵԼԻՈՒԹՅՈՒՆ

Մեր նյութերը պետք է ընթերնելի լինեն բոլորի համար:

COLOUR AND ACCESSIBILITY

Our material must be readable for everyone.

Նմուշ Sample	Տեքստ / ֆոն Text / background	Հարաբ. Ratio	Սովորական տեքստ Normal text	Խոշոր տեքստ, գրաֆիկա Large text, graphics
Աա Aa	Մուգ կապույտ / սպիտակ Navy / white	15.3 : 1	✓	✓
Աա Aa	Կրեմագույն / մուգ կապույտ Cream / navy	14.9 : 1	✓	✓
Աա Aa	Մուգ մոխրագույն / սպիտակ Dark grey / white	10.4 : 1	✓	✓
Աա Aa	Հղման կապույտ / սպիտակ Link blue / white	5.9 : 1	✓	✓
Աա Aa	Նարնջագույն / մուգ կապույտ Orange / navy	4.0 : 1	✗	✓
Աա Aa	Մուգ նարնջագույն / սպիտակ Dark orange / white	5.0 : 1	✓	✓
Աա Aa	Նարնջագույն / սպիտակ Orange / white	3.8 : 1	✗	✓

01 WCAG 2.2 AA

Կոնտրաստը՝ առնվազն 4,5 : 1 սովորական տեքստի և 3 : 1 խոշոր տեքստի (18 կետ կամ 14 կետ թավ) և գրաֆիկայի համար:

01 WCAG 2.2 AA

Contrast of at least 4.5 : 1 for normal text and 3 : 1 for large text (18 pt, or 14 pt bold) and graphics.

02 Նարնջագույնը

Նարնջագույնը գծերի, պատկերակների, համարների և խոշոր տեքստի համար է: Մանր տեքստը սպիտակ ֆոնին մուգ նարնջագույն է, մուգ կապույտ ֆոնին՝ սպիտակ կամ կրեմագույն:

02 Orange

Orange is for rules, icons, numbers, and large text. Small text is dark orange on white, and white or cream on navy.

03 Ոչ միայն գույնով

Գույնը երբեք տեղեկատվություն փոխանցելու միակ միջոցը չէ. գծապատկերներում և թարտեղներում օգտագործվում են նաև պիտակներ կամ նախշեր:

03 Not by colour alone

Colour is never the only way of conveying information; charts and maps also use labels or patterns.

ՄԵՐ ԼՈՒՍԱՆԿԱՐՆԵՐԸ

Լուսանկարները պատմում են մեր մարդկանց պատմությունը: Դրանք պետք է լինեն իրական, հարգալից և թույլատրված:

01 Իրական և թարմ

ԵԶԴ-ի մարդիկ, վայրեր և գործունեություն՝ բնական լույսով և իրական պահերով. ուսումնառություն, կլինիկական պրակտիկա, հետազոտություն, ծառայություն համայնքին:

02 Ոչ ֆոտոպահոց և ոչ ԱԲ

Ֆոտոպահոցի և արհեստական բանականությամբ ստեղծված պատկերները երբեք չեն ներկայացվում որպես ԵԶԴ-ի մարդիկ, շենքեր կամ միջոցառումներ. ԱԲ նկարագրողները նշվում են որպես այդպիսիք (R81):

03 Համաձայնություն

Ճանաչելի անձինք իրապարակվում են միայն գրավոր տեղեկացված համաձայնությամբ, որը կարող է հետ կանչվել. 18 տարեկանից ցածր անձանց համար՝ ծնողի կամ օրինական ներկայացուցչի համաձայնությամբ: Վճարովի գովազդում անձի անունը կամ պատկերը օգտագործելուց առաջ անհրաժեշտ է իրավաբանական ստուգում («Գովազդի մասին» ՀՀ օրենք, հոդված 5):

04 Կլինիկական լուսանկարներ

Պացիենտները ճանաչելի չեն առանց համաձայնության, պահպանվում է նրանց արժանապատվությունը, երևում են անվտանգության կանոններն ու պաշտպանիչ միջոցները:

05 Մակագրություններ և հասանելիություն

Յուրաքանչյուր լուսանկար ունի մակագրություն (ով, ինչ, որտեղ, երբ) և լուսանկարչի անունը, կայքում և սոցիալական ցանցերում՝ այլընտրանքային տեքստ, իսկ տեսանյութերը՝ ենթագրեր:

OUR PHOTOGRAPHY

Photographs tell the story of our people. They must be real, respectful, and permitted.

01 Real and recent

YHU people, places, and activities in natural light and authentic moments: learning, clinical practice, research, community service.

02 No stock or AI as YHU

Stock and AI-generated images are never presented as YHU people, buildings, or events; AI illustrations are labelled as such (R81).

03 Consent

Identifiable people are published only with informed written consent, which can be withdrawn; for people under 18, a parent or legal representative consents. A legal check is needed before a person's name or image is used in paid advertising (RA Law on Advertising, Article 5).

04 Clinical photographs

Patients are not identifiable without consent, their dignity is respected, and correct safety practice and protective equipment are visible.

05 Captions and accessibility

Every photograph has a caption (who, what, where, when) and the photographer's name; on the web and social media it has alternative text, and videos have captions.

ԿԻՐԱԴՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

APPLICATIONS

Այս բաժնում • In this section

Փաստաթղթեր և գրասենյակային նյութեր • Documents and stationery

Էլ. նամակի ստորագրություն • Email signature

Ներկայացումներ • Presentations

Սոցիալական ցանցեր և կայք • Social media and website

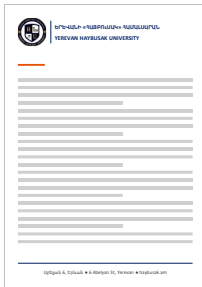
Միջոցառումներ, ցուցանակներ և ապրանքներ • Events, signage, and promotional items

ՓԱՍՏԱԹՂԹԵՐ ԵՎ ԳՐԱՍԵՆՑԱԿԱՅԻՆ ՆՅՈՒԹԵՐ

Մեր փաստաթղթերն ու նամակները ճանաչելի են առաջին հայացքից:

DOCUMENTS AND STATIONERY

Our documents and letters are recognizable at first glance.



Ձևաթուղթ • Letterhead, A4



Առջևի կողմ • Front



Պսակի կողմ • Back

01 Պաշտոնական փաստաթղթեր

R, S և G շարքերի փաստաթղթերը կազմվում են ԵՀՀ ձևաչափով՝ հաստատման բլոկ, մուգ կապույտ վերնաժապավեն, երկվեզու սյունակներ, վերահսկման աղյուսակ:

01 Official documents

R, S, and G series documents use the YHU house format: approval block, navy banner, bilingual columns, control table.

02 Ձևաթուղթ

A4, հորիզոնական համակցությունը վերևում ձախից, հասցեն, հեռախոսը և կայքը՝ ներքևում:

02 Letterhead

A4, horizontal lockup top left, address, phone, and website in the footer.

03 Ացեքարտ

85 × 55 մմ. մի կողմը՝ հայերեն, մյուսը՝ անգլերեն. անուն, պաշտոն, ստորաբաժանում, հեռախոս, էլ. փոստ, կայք:

03 Business card

85 × 55 mm; Armenian on one side, English on the other: name, position, subdivision, phone, email, website.

ԷԼ. ՆԱՄԱԿԻ
ՍՏՈՐԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ

Ստորագրությունը մեր թվային
այցեքարտն է:

EMAIL SIGNATURE

The email signature is our digital business
card.



Անուն Ազգանուն
Պաշտոն, ստորաբաժանում
Երևանի «Հայբուսակ» համալսարան
+374 XX XXX XXX • nsurname@haybusak.am • haybusak.am

Name Surname
Position, Subdivision
Yerevan Haybusak University
+374 XX XXX XXX • nsurname@haybusak.am • haybusak.am

- 01 Բովանդակություն**

Անուն, պաշտոն, ստորաբաժանում, ԵՀՀ-ի անվանումը երկու լեզվով, հեռախոս, Էլ. փոստ և կայք:
- 01 Content**

Name, position, subdivision, YHU name in both languages, phone, email, and website.
- 02 Ձևաչափ**

Calibri կամ Tahoma, 9–11 կետ, մուգ կապույտ և մուգ մոխրագույն. տարբերանշանը՝ ոչ ավելի, քան 20 մմ:
- 02 Format**

Calibri or Tahoma, 9–11 pt, navy and dark grey; logo no larger than 20 mm.
- 03 Չի թույլատրվում**

Մեջբերումներ, ֆոնային պատկերներ, անհատական կարգախոսներ և այլ տարբերանշաններ:
- 03 Avoid**

Quotations, background images, personal slogans, and other logos.

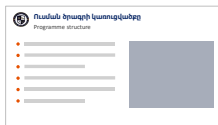
- ▶ Ստորագրության ձևանմուշը՝ բրենդային գրադարանում:
- ▶ The signature template is in the brand library.

ՆԵՐԿԱՅՈՒՆՆԵՐ

Յուրաքանչյուր սլայդ փոխանցում է մեկ ուղերձ:

PRESENTATIONS

Each slide carries one message.



01 Ձևանմուշ

16 : 9, մուգ կապույտ տիտղոսաճեղ, սպիտակ բովանդակության սլայդներ, տարբերանշանը՝ վերևի ձախ անկյունում:

01 Template

16 : 9, navy title slide, white content slides, logo top left.

02 Տեքստ

Calibri կամ Tahoma, առնվազն 18 կետ, մեկ միտք՝ մեկ սլայդում. լուսանկարներ և գծապատկերներ՝ տեքստի փոխարեն:

02 Text

Calibri or Tahoma, at least 18 pt, one idea per slide; photographs and charts instead of text.

03 Հասանելիություն

Սլայդների վերնագրեր, պատկերների այլընտրանքային տեքստ և բավարար կոնտրաստ:

03 Accessibility

Slide titles, alternative text for images, and sufficient contrast.

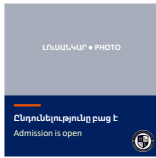
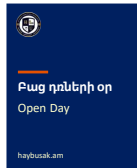
- ▶ Ներկայացման ձևանմուշը՝ բրենդային գրադարանում:
- ▶ The presentation template is in the brand library.

ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՑԱՆՑԵՐ ԵՎ ԿԱՅՔ

haybusak.am-ը մեր հիմնական ալիքն է. մյուս բոլոր ալիքները հղում են դրան:

SOCIAL MEDIA AND WEBSITE

haybusak.am is our main channel; all other channels link to it.



01 Պաշտոնական էջեր

Միայն ռեգիստրում գրանցված էջերը (R81)՝ «Yerevan Haybusak University» կամ «Haybusak» բառերով սկսվող անվանումներով. պրոֆիլի պատկերը՝ հակադարձ տարբերանշանը մուգ կապույտ ֆոնին:

01 Official accounts

Only registered accounts (R81), with names beginning "Yerevan Haybusak University" or "Haybusak"; profile image: the reversed logo on navy.

02 Գրառումներ

1080 × 1080 և 1080 × 1350 px ձևանմուշներ, հայերենը՝ առաջինը, հեշթեգեր՝ #Haybusak և #YHU:

02 Posts

1080 × 1080 and 1080 × 1350 px templates, Armenian first, hashtags #Haybusak and #YHU.

03 Կայք

Հայերեն և անգլերեն, ESG 1.8-ով պահանջվող թարմ տեղեկատվություն, WCAG 2.2 AA հասանելիություն, տեքստային (ոչ սկանավորված) PDF ֆայլեր:

03 Website

Armenian and English, up-to-date ESG 1.8 information, WCAG 2.2 AA accessibility, text-based (not scanned) PDF files.

04 Մարքեթինգային նամակներ

Միայն համաձայնությամբ, ուղարկողի հստակ նույնականացմամբ և հրաժարվելու հեշտ հնարավորությամբ:

04 Marketing emails

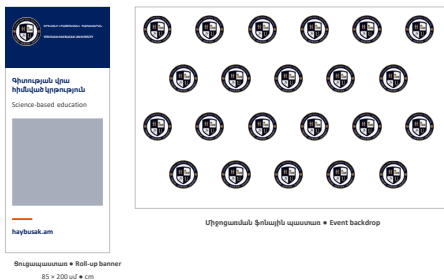
Only with consent, clear sender identification, and an easy way to unsubscribe.

ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐ, ՑՈՒՑԱՆԱԿՆԵՐ ԵՎ ԱՊՐԱՆՔՆԵՐ

Մեծ ձևաչափերը պետք է ընթերցելի լինեն հեռվից՝ մի քանի վայրկյանում:

EVENTS, SIGNAGE, AND PROMOTIONAL ITEMS

Large formats must be readable from a distance in a few seconds.



01 Ցուցապատառներ

Տարբերանշանը վերևում, մեկ կարճ ուղերձ, մեկ լուսանկար և կայքի հասցեն. հիմնական տեքստը՝ աչքի մակարդակից բարձր:

01 Roll-up banners

Logo at the top, one short message, one photograph, and the website; key text above eye level.

02 Ֆոնային պատառներ

Տարբերանշանի կրկնվող ցանց կամ կենտրոնական համակցություն. գործընկերների տարբերանշանները՝ ներքևում:

02 Event backdrops

A repeating logo pattern or a central lockup; partner logos at the bottom.

03 Ցուցանակներ

Հայերենը՝ առաջինը, սպիտակ տեքստ մուգ կապույտ ֆոնին, միջազգային պատկերանշաններ (ISO 7001):

03 Signage

Armenian first, white text on navy, international pictograms (ISO 7001).

04 Բրենդավորված ապրանքներ

Որակյալ և կայուն ապրանքներ, տարբերանշանը՝ հիմնական կամ հակադարձ տարբերակով. մատակարարի փորձանմուշը հաստատում է Հաղորդակցության բաժինը:

04 Promotional items

Quality, durable products with the primary or reversed logo; the Communications Unit approves the supplier's proof.

ՄԱՐՔԵԹԻՆԳ ԵՎ ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ

MARKETING AND GOVERNANCE

Այս բաժնում • In this section

Մարքեթինգ և ուսանողների հավաքագրում • Marketing and student recruitment

Կարծիքներ, գործակալներ և արշավներ • Testimonials, agents, and campaigns

Արդյունքների չափում • Measuring results

Նյութերի հաստատում • Approving material

Հրապարակելուց առաջ • Before you publish

ՄԱՐԹԵԹԻՆԳ ԵՎ ՈՒՍԱՆՈՂՆԵՐԻ ՀԱՎԱՔԱԳՐՈՒՄ

Մեր մարթեթինգը ճշմարտացի է և
հիմնված ապացույցների վրա:

01 Օրենքը

Հայաստանում գովազդը հայերեն է (հոդված 5).
բժշկական բարձրագույն և միջին
մասնագիտական ծրագրերի գովազդում նշվում
են լիցենզիայի համարը և տրման ամսաթիվը
(հոդված 15). արգելվում է մոլորեցնող գովազդը,
այդ թվում՝ բառացի ճշմարիտ, բայց սխալ
տպավորություն ստեղծողը (հոդվածներ 6 և 21):

02 Տեղեկատվություն դիմորդներին

Որակավորում, տևողություն և ECTS, ուսուցման
լեզու և ձև, ընդունելության պահանջներ, լրիվ
ծախսեր, վճարման և վերադարձի պայմաններ,
հավատարմագրում և աջակցման
ծառայություններ. փոփոխությունների մասին՝
անհապաղ:

03 Ոչ անհիմն խոստումներ

ԵՀՀ-ն չի խոստանում աշխատանք,
որակավորման ճանաչում կամ մասնագիտական
թույլտվություն այլ երկրում, վիզա կամ
քննությունների արդյունքներ:

MARKETING AND STUDENT RECRUITMENT

Our marketing is truthful and evidence-
based.

01 The law

In Armenia, advertising is in Armenian (Article 5);
advertising for medical higher and secondary
vocational programmes states the licence number
and issue date (Article 15); misleading advertising
is prohibited, including advertising that is literally
true but gives a false impression (Articles 6 and
21).

02 Information for applicants

Qualification, duration and ECTS, language and
mode of study, admission requirements, full costs,
payment and refund terms, accreditation, and
support services; changes are notified without
delay.

03 No empty promises

YHU does not promise employment, recognition of
the qualification or a licence to practise in another
country, visas, or examination results.

ԿԱՐԾԻՔՆԵՐ, ԳՈՐԾԱԿՎԼՆԵՐ ԵՎ ԱՐՇԱՎՆԵՐ

Վստահությունը կառուցվում է ճշմարտացի և թափանցիկ մարքեթինգով:

01 Կարծիքներ և վարկանիշներ

Կարծիքները իրական են և ներկայացվում են համաձայնությամբ, վճարովի համագործակցությունը նշվում է որպես գովազդ, իսկ վարկանիշները՝ աղբյուրով և տարով:

02 Հավաքագրող գործակալներ

Գրավոր պայմանագիր, ԵՀՀ-ի վերապատրաստում, միայն հաստատված նյութեր և Լոնդոնյան հռչակագրի սկզբունքներ. լիազորված գործակալների ցանկը հրապարակվում է կայքում:

03 Արշավներ

Ցուրաբանչյուր արշավ ունի համառոտ առաջադրանք՝ լսարան, նպատակ, ուղերձ, ալիքներ, բյուջե և ցուցանիշներ:

TESTIMONIALS, AGENTS, AND CAMPAIGNS

Trust is built through truthful and transparent marketing.

01 Testimonials and rankings

Testimonials are genuine and used with consent, paid partnerships are disclosed as advertising, and rankings are cited with source and year.

02 Recruitment agents

A written contract, YHU training, approved material only, and the London Statement principles; the list of authorized agents is published on the website.

03 Campaigns

Every campaign has a brief: audience, objective, message, channels, budget, and indicators.

ԱՐԴՅՈՆՔՆԵՐԻ ՉԱՓՈՒՄ

Մենք չափում ենք, թե ինչն է աշխատում, և բարելավում ենք մնացածը:

MEASURING RESULTS

We measure what works and improve the rest.

Ցուցանիշ Indicator	Չափում Measure	Պատասխանատու Owner
Լսարան և Ներգրավվածություն Reach and engagement	կայքի այցելուներ, սոցիալական ցանցերի լսարան և Ներգրավվածություն (եռամսյակային) website visitors, social media audience and engagement (quarterly)	Հաղորդակցության բաժին Communications Unit
Հարցումներ և դիմումներ Enquiries and applications	թիվը՝ ըստ աղբյուրի և երկրի (ամսական) number by source and country (monthly)	Ընդունելության ստորաբաժանում Admissions unit
Փոխարկում և ծախս Conversion and cost	ընդունվածների մասնաբաժինը դիմումներում, ծախսը մեկ ընդունվածի հաշվով (տարեկան) share of applications that lead to enrolment; cost per enrolled student (yearly)	Հաղորդակցության բաժին Communications Unit
Տեղեկատվության որակ և բողոքներ Information quality and complaints	Նոր ուսանողների բավարարվածությունը տեղեկատվությունից, բողոքներ մարքեթինգի և գործակալների վերաբերյալ (տարեկան) new students' satisfaction with information; complaints about marketing and agents (yearly)	ԶԿՈԱԿ CDEQA
Համապատասխանություն Compliance	ուղեցույցին համապատասխանող նյութերի մասնաբաժինը՝ ըստ աուդիտի (տարեկան) share of material that complies with the guide, by audit (yearly)	Հաղորդակցության բաժին Communications Unit

Թիրախային արժեքները սահմանվում են գործառնական պլանում:
Target values are set in the Operational Plan.

ՆՅՈՒԹԵՐԻ ՀԱՍՏԱՏՈՒՄ

Նյութերը հաստատվում են նախքան հրապարակելը:

APPROVING MATERIAL

Material is approved before it is published.

Նյութ Material	Հաստատում է Approved by	Ժամկետ Timeframe
Ձևանմուշից պատրաստված նյութ Material made from a template	Ինքնաստուգում՝ ստուգաթերթով self-check with the checklist	—
Նոր դիզայն, արտաքին գովազդ, արշավներ New designs, external advertising, campaigns	Հաղորդակցության բաժին Communications Unit	3 աշխատանքային օր 3 working days
Վճարովի գովազդ, գործակալների նյութեր Paid advertising, agents' material	Հաղորդակցության բաժին և իրավաբանական ստորաբաժանում Communications Unit and legal subdivision	5 աշխատանքային օր 5 working days
Համատեղ բրենդավորում, նոր նշաններ, բացառություններ Co-branding, new marks, exceptions	Ռեկտոր Rector	5 աշխատանքային օր 5 working days

ՀՐԱՊԱՐԱԿԵԼՈՒՑ ԱՌԱՋ

Կարճ ստուգում՝ յուրաքանչյուր նյութի համար:

☐	տարբերանշանի տարբերակը, չափը և ազատ տարածքը ճիշտ են	logo version, size, and clear space are correct
☐	գույները և տառատեսակները համապատասխանում են ուղեցույցին	colours and typefaces follow the guide
☐	կոնտրաստը բավարար է	contrast is sufficient
☐	հայերենը առաջինն է, եզրույթներն ու անվանումները ճիշտ են	Armenian comes first; terms and names are correct
☐	փաստերն ու թվերը ստուգված և թվագրված են	facts and figures are checked and dated
☐	անհրաժեշտության դեպքում նշված է լիցենզիան	the licence is stated where required
☐	ճանաչելի անձանց համաձայնությունները առկա են	consent from identifiable people is on file
☐	պատկերներն ունեն այլընտրանքային տեքստ, տեսանյութերը՝ ենթագրեր	images have alternative text; videos have captions
☐	հղումներն ու կոնտակտները աշխատում են	links and contacts work
☐	Նյութը հաստատված է	the material is approved

Բրենդի պահպանող

Հաղորդակցության բաժինը վարում է բրենդային գրադարանը, խորհրդատվություն է տրամադրում, հաստատում է նյութերը և տարին մեկ անգամ անցկացնում է բրենդի աուդիտ (R81): Ուղեցույցին չհամապատասխանող նյութերը ուղղվում կամ հետ են կանչվում:

BEFORE YOU PUBLISH

A short check for every piece of material.

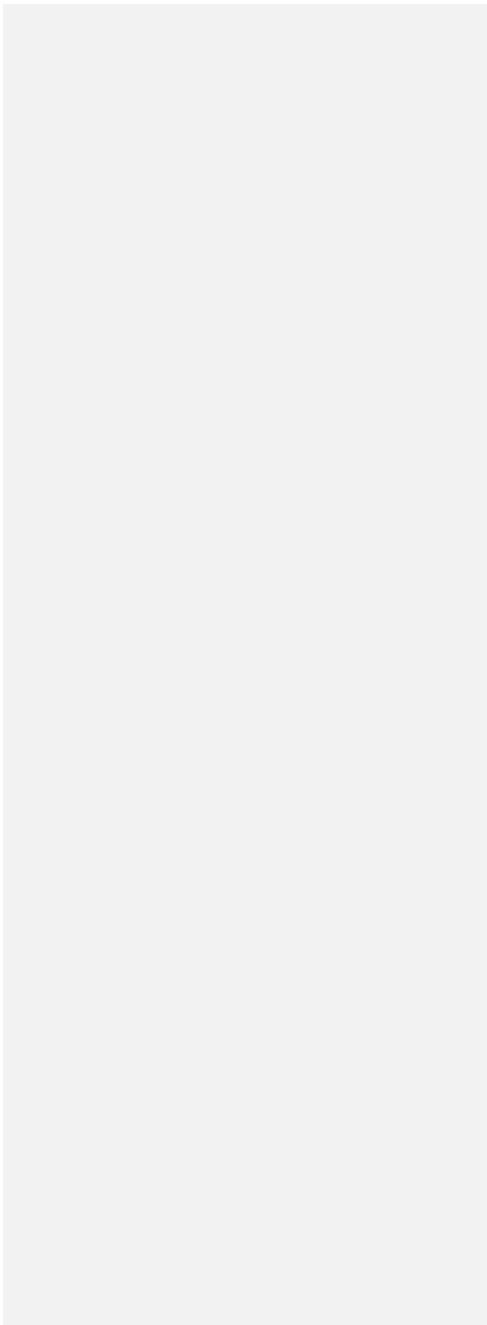
Brand guardian

The Communications Unit runs the brand library, gives advice, approves material, and carries out a brand audit once a year (R81). Material that does not comply is corrected or withdrawn.

▶ Տարբերանշանի ֆայլերը և ձևանմուշները՝ ԵՀՀ-ի բրենդային գրադարանում՝ <https://haybusak.am/branding>

▶ Logo files and templates are in the YHU brand library: <https://haybusak.am/branding>

Այս տարբերակը (բնօրինակ)	This version (original)	G81d_YHU-Brand.pdf
Ընդունվել է	Adopted	13.10.2026
URL		https://haybusak.am/dx/g/G81d_YHU-Brand.pdf
Հաջորդ վերանայումը	Next planned revision	2029 թ. հոկտեմբեր • October 2029



Գիտության վրա հիմնված կրթություն և պատասխանատվություն
մարդկանց և համայնքների բարեկեցության համար

Science-based education and responsibility for the well-being of people
and communities



ԵՐԵՎԱՆԻ «ՀԱՅԲՈՒՍԱԿ» ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ
YEREVAN HAYBUSAK UNIVERSITY

www.haybusak.am